

Career day, studenti e aziende vogliono esserci

Appuntamento l'8 e il 9 nella sede di Ingegneria Crescono del 17% le imprese che espongono

Orientamento

Chiara Daffini

■ «Orientamento in uscita». Viene sintetizzato così il senso del Career Day dell'Università degli Studi di Brescia, che si terrà l'8 e il 9 novembre dalle 8.30 alle 14.30 nella sede di Ingegneria (via Branze 38).

Artefice di questa definizione il prof. Franco Docchio, delegato alla terza missione, rapporti con le associazioni, stage e placement, che, presentando l'iniziativa, ha svelato numeri da pollice all'insù: «L'edizione 2017 sta riscuotendo grande successo: rispetto allo scorso anno le aziende partecipanti sono aumentate del 17% e nostro malgrado è stato necessario lasciarne fuori alcune, perché gli spazi espositivi erano già pieni. Di questo passo - continua Docchio - il prossimo anno dovremo pensare a una nuova sede».

Anche i ragazzi sono in costante aumento: finora sono circa 650 gli iscritti e oltre 36mila le visite al sito dedicato (<https://careerday.unibs.it>), da cui è ancora possibile registrarsi e su cui sono illustrati i consigli su come presentarsi al meglio ai potenziali futuri datori di lavoro. Non senza ragione: nel corso della due giorni studenti e laureati avranno la possibilità di consegnare il proprio curriculum e sostenere colloqui informativi con importanti aziende del panorama locale e nazionale. Tra le 96 imprese aderenti, tutte operanti nelle quattro macro aree - Econo-

mia, Giurisprudenza, Ingegneria e Medicina - dell'ateneo bresciano, spiccano nomi come A2a, Adecco, Bosch, Esselunga, Giustacchini, Gnutti Carlo, Nsa, Ubi Banca, Umata, Apple, Antares Vision, Autotex Italia, Bialetti group, Brescia Infrastrutture, Copan Italia, Decathlon, Intelco, Lidl e Gruppo Synlab...

Punto d'incontro. «Il Career Day - ha detto il Rettore

dell'Università degli Studi di Brescia Maurizio Tira - rappresenta un momento fondamentale di incontro tra il mondo della formazione e quello del lavoro. Serve ai giovani per farsi conoscere, alle aziende per cercare nuove risorse e anche a noi per riflettere sulla corrispondenza tra i nostri percorsi di studio e le esigenze delle imprese».

Non mancheranno, in ognuna delle due mattinate, approfondimenti sui temi più caldi dell'universo giovani-lavoro: mercoledì è in programma il seminario «Formazione universitaria, apprendimento on the job e formazione permanente nell'era della conoscenza», a cura di Paola Artioli, responsabile della formazione Aib, mentre giovedì si parlerà di «Social network: come valorizzare la propria candidatura e i canali preferenziali per un neolaureato» con Paolo Zanottera, dell'associazione culturale Ardega. Entrambi gli appuntamenti si terranno nell'aula magna

di Ingegneria dalle 9 alle 10. Per tutte le informazioni: 030 2016093 o placement@unibs.it. //



Dallo studio al lavoro. Studenti e aziende insieme ad Ingegneria

