

FORMAZIONE ALL'UNIVERSITÀ “Career Day” l’incontro studenti-aziende



DUE GIORNI
Seicento ragazzi e 96 imprese partecipanti

– BRESCIA –

IL MONDO del lavoro incontra gli studenti nel nuovo Career Day dell'Università di Brescia. Sono 96 le aziende partecipanti nei due giorni, oltre gli 600 studenti iscritti all'appuntamento in programma per l'8 e il 9 novembre, dalle 8.30 alle 14.30, in via Branze. Agli stand delle aziende, studenti e laureati di economia, giurisprudenza, ingegneria e medicina avranno la possibilità di consegnare il proprio curriculum e sostenere brevi colloqui informativi. Tanti i settori rappresentati: assicurativo, bancario, agenzie per il lavoro, automazione e robotica, commercio, informatico e telecomunicazioni, energia, grande distribuzione, progettazione meccanica, metalmeccanico, siderurgico e consulenza. «Il Career Day rappresenta un momento fondamentale dell'orientamento universitario in uscita, per la possibilità di confronto che l'Università stabilisce con il tessuto economico, proiettando i suoi studenti verso il futuro professionale che li attende – sottolinea Franco Docchio, delegato alla terza missione, rapporti con le associazioni, stage e placement – L'edizione di quest'anno sta riscuotendo grande successo: rispetto allo scorso anno le aziende partecipanti sono aumentate del 17%, e nostro malgrado è stato necessario lasciarne fuori alcune per saturazione degli spazi espositivi». In aumento anche gli iscritti: 30mila le visite alle pagine del sito appositamente realizzato. Il Career Day offre anche la possibilità di fare approfondimenti con seminari specifici. Il Career Day si inserisce nelle politiche dell'ateneo per favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro. Secondo le ultime indagini AlmaLaurea, il tasso di occupazione dei laureati triennali dell'Università degli Studi di Brescia ad un anno dalla laurea è dell'87% (media regionale, 79%; nazionale, 68%); per i laureati magistrali, del 92% (media regionale, 79%; nazionale, 71%).

F.P.

