

UNIVERSITÀ. Da oggi a venerdì incontri e approfondimenti su Tutored

Con il «Digital Career Day» sguardo su futuro e lavoro

Quattro giorni, 70 aziende partecipanti e oltre 700 studenti e laureati iscritti: sono i numeri del primo Digital Career Day 2020 dell'Università degli Studi di Brescia, il tradizionale evento di placement, quest'anno in modalità online da domani a venerdì dalle 9.30 alle 18, online sulla piattaforma Tutored.

Ai desk virtuali delle aziende, provenienti dal panorama locale, nazionale e internazionale, studenti e laureati delle quattro macroaree

dell'ateneo bresciano (Economia, Giurisprudenza, Ingegneria e Medicina) avranno la possibilità di consultare opportunità lavorative e di stage, inoltrare il proprio curriculum e sostenere colloqui individuali. Tanti i settori rappresentati: tra gli altri accounting, automotive, chemicals, electrical & electronics, food production, gestione rifiuti, healthcare, automazione industriale, ingegneria industriale, assicurazioni, energie rinnovabili, servizi idrici,



Quattro giorni con UniBs

sporting goods, recruiting, finanza, servizi finanziari e trasporti.

«Soprattutto in un momento come questo è importante che l'Università supporti i giovani laureandi e laureati e li aiuti ad orientarsi al meglio nei futuri scenari lavorativi», sottolinea il professor Franco Docchio, Delegato alla terza missione, rapporti con le associazioni e placement. Ma «Career Day» è anche approfondimento sul mondo del lavoro: per tutta la durata dell'evento, presentazioni aziendali, webinar e sfide saranno proposte direttamente dalle aziende, mentre l'ufficio Placement dell'Università si occuperà dell'organizzazione di seminari a tema. Si comincia oggi dalle 9.30 alle

10.30, con i saluti istituzionali e l'incontro «Cosa vuoi fare da Grande?», curato dalla dottoressa Silvia Cusmai; domani dalle 10 alle 11 sarà invece la volta di Francesco Agostini con il suo contributo «Le esperienze di un imprenditore in epoca Covid». Completano il calendario degli incontri, sempre dalle 10 alle 11, rispettivamente giovedì e venerdì, Bernd Fass con «Mobilità internazionale: come prepararsi per un tirocinio all'estero» e Paolo Zanzottera con «LinkedIn: i social network per la ricerca del lavoro». Per partecipare serve iscriversi sul sito: https://www.tutored.me/it/universita/unibs/c/career-day-dice-mbre-2020?utm_source=de&utm_medium=unibs. •

Digital Career day, iscritti in più di 700

Quattro giorni, 70 aziende partecipanti e oltre 700 gli studenti e laureati iscritti. Sono i numeri del primo Digital Career Day 2020 dell'Università degli Studi di Brescia, il tradizionale evento di placement, quest'anno in modalità online, che fa incontrare studenti e laureati con il mondo del lavoro. Le aziende presenti al Career Day operano nei più svariati settori, dall'automotive all'elettronica passando per l'alimentare, il sanitario, le energie rinnovabili, l'ingegneria industriale, la finanza o i servizi finanziari. Si inizia oggi alle 9,30 e si va avanti fino a venerdì alle 18. Ai desk virtuali delle aziende partecipanti gli studenti e i laureati delle quattro macroaree dell'ateneo avranno la possibilità di consultare opportunità lavorative e di stage, inoltrare il proprio curriculum e sostenere colloqui individuali. Per tutta la durata dell'evento sono in programma presentazioni aziendali, webinar e sfide saranno proposte direttamente dalle aziende, mentre l'ufficio Placement dell'Università si occuperà dell'organizzazione di seminari. Oggi (9,30) si comincia con l'incontro «Cosa vuoi fare da Grande?», curato da Silvia Cusmai. Domani (10) sarà la volta di Francesco Agostini con «Le esperienze di un imprenditore in epoca COVID». Giovedì e venerdì 4 dicembre (sempre alle ore 10) Bernd Fass interverrà su «Mobilità internazionale: come prepararsi per un tirocinio all'estero» e Paolo Zanzottera su «Linkedin: i social network per la ricerca del lavoro».

(t.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Career Day passa online guardando al lavoro

Formazione

Al via la quattro giorni di placement che fa incontrare le imprese con i ragazzi laureati

■ Quattro giorni di appuntamenti, 70 aziende partecipanti e oltre 700 gli studenti e laureati iscritti. Sono questi i numeri del primo Digital Career Day 2020 dell'Università degli Studi di Brescia, il tradizionale evento di «placement» che quest'anno sarà in modalità online, per fare incontrare studenti e laureati con il mondo del lavoro.

L'appuntamento è per oggi, domani, giovedì 3 e venerdì 4 dicembre, sempre dalle 9:30 alle 18, online sulla piattaforma Tutored.

Ai desk virtuali delle aziende, provenienti dal panorama locale, nazionale e internazionale, studenti e laureati delle quattro macroaree dell'ateneo bresciano (Economia, Giuri-

sprudenza, Ingegneria e Medicina) avranno la possibilità di consultare opportunità lavorative e di stage, inoltrare il proprio curriculum e sostenere colloqui individuali.

Tanti i settori rappresentati: accounting, automotive, chemicals, consumer goods, electrical & electronics, food production, gestione rifiuti, healthcare, HR, automazione industriale, ingegneria industriale, assicurazioni, IT, logistica e supply chain, machinery, management consulting, mining & metals, oil & energy, plastics, energie rinnovabili, servizi idrici, sporting goods, recruiting, finanza, servizi finanziari e trasporti.

«Quest'anno il "Career day" si trasforma in un innovativo incontro virtuale di 4 giornate» sottolinea il prof. Franco Docchio.

Per partecipare al Digital Career Day è necessario iscriversi sul sito https://www.tutored.me/it/universita/unibs/c/career-day-dicembre-2020?utm_source=dem&utm_medium=unibs. //